



مساهمة الشبيبة المدرسية
في الاحتفال باليوم الوطني للطفولة

تحت شعار

الطفل التونسي إبداع وفاعل مع الثقافة الرقمية

11 - 16 جانفي 2005

♦ أنشطة وتظاهرات جهوية وقاعدية

♦ 28 مكتب جهوي / 56 مكتب قاعدي

♦ مسابقة مفتوحة لزوار المعرض المقام على

هامش الندوة الدولية حول حقوق الطفل

ومجتمع المعلومات .

♦ زيارات ميدانية لمجموعات التلاميذ من

المدارس الإعدادية للمعرض أيام 12 - 13 - 14

جانفي 2005 .

♦ 50 مجموعة = 1245 تلميذا وتلميذة

البرنامج الرئاسي (نونس الغد)

من ملامح الخطة الوطنية لنشر الثقافة الرقمية بالوسط المدرسي

الأهداف العامة :

♦ تمكين الشباب المدرسي من الاستغلال الأمثل لتكنولوجيات
الاتصال وتوظيفها في البرامج التربوية والتكوينية والتنشيطية
♦ التشجيع على صناعة البرمجيات والخدمات ذات التوجّه
التربوي والعلمي

الخطة العملية :

تجسيما لهذه الخطة تمّ ضبط الروزنامة الرقمية للشبيبة
المدرسية، وتتضمّن مختلف التظاهرات والأنشطة المبرمجة خلال
سنتي 2004 - 2005 حول مجالات الاستثمار في المعرفة ونشر
الثقافة الرقمية في صفوف الشباب المدرسي وإطلاعهم على
تكنولوجيات الاتصال والتحسيس بأهميتها ومجالات استعمالاتها
ومن بين الأنشطة المميّزة :

- 1 تنظيم " المسابقة الوطنية الرقمية تونس 2005 " وتتمثّل في دعوة الشباب المدرسي إلى تحرير نصّ رقمي يرسل عن طريق البريد الإلكتروني للمنظمة ويودع بصندوق البريد الإلكتروني لموقع المرحلة الثانية من القمة العالمية لمجتمع المعلومات، ويكون موضوع التحرير : " آليات الحد من الفجوة الرقمية : تونس نموذجا " .
- 2 تنظم ملتقيات وتربصات جهوية في تكنولوجيا الاتصال .
- 3 إدراج الثقافة الرقمية في برامج الأنشطة الصيفية للشبيبة المدرسية وغيرها من التجمعات الشبابية في الوسط المدرسي .
- 4 تنظيم يوم الشبيبة المدرسية للثقافة الرقمية وهي تظاهرة وطنية تقام بقطب الغزالية لتكنولوجيا الاتصال بأريانة وتتضمّن مداخلات وعروضاً وتكريماً للفائزين في المسابقة الرقمية .
- 5 تنظيم مجموعة متنوعة أخرى من الأنشطة والتظاهرات المدرجة في الروزنامة الرقمية للشبيبة المدرسية 2005 .

المنظمة الوطنية للشبيبة المدرسية

3 نهج رومه 1000 تونس (الطابق الثالث)

الهاتف : 71.258.373 / الفاكس : 71.344.833

البريد الإلكتروني : jeunesse.scolaire@gnet.tn

مسابقة مفتوحة لزوار المعرض

أسئلة المسابقة

1 تم إقرار العيد الوطني للطفولة يوم 11 جانفي من كل
سنة :

1990 1992 1994

2 تم إحداث جائزة رئيس الجمهورية لحقوق الطفل في 5
جانفي :

1995 1997 1999

3 صدرت مجلة حماية الطفل في :

94/1/11 95/11/9 97/3/21

4 عدد مراكز الإعلامية الموجهة للطفل :

18 20 23

5 المسابقة الإعلامية الموجهة للطفل جانفي 2005 هل هي :

الدورة الأولى الدورة الثانية الدورة الثالثة

6 عدد الأطفال الذين تمّ تكوينهم بمراكز الإعلامية الموجهة
للطفل من 1996 إلى موفى 2004 :

150 ألف 180 ألف 220 ألف

سؤال إضافي :

كم تتوقع عدد المشاركين في المسابقة

التعريف بالمشارك(ة)

الاسم واللقب :

المستوى : المدرسة :

العنوان الشخصي :

الهاتف :

البريد الإلكتروني :

شكل رهان القضاء على كافة مظاهر الفجوة الرقمية بين الجهات والشرائح والفئات على المستوى الوطني أحد أبرز سمات الإستراتيجية الوطنية لتنمية قطاع تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات ونشر الثقافة الرقمية على نطاق واسع .

وستعزّز الإنجازات والمكاسب الهامة المتحقّقة في هذا المجال خلال المرحلة القادمة من خلال تجسيم الأهداف الوطنية الطموحة التي تضمنها البرنامج الرئاسي في إطار بناء مقومات اقتصاد المعرفة في أفق سنة 2009 وذلك من خلال تنفيذ مجموعة من المشاريع المستقبلية الرائدة، نذكر منها خاصة :

♦ رفع التغطية الهاتفية إلى مستوى 80 خط لكل مائة ساكن مقابل 45 % حالياً،

♦ الإلغاء التدريجي لمعاليم الأستراك بشبكات الهاتف .

♦ مزيد العمل على نشر الثقافة الرقمية لدى مختلف شرائح المجتمع ولدى الناشئة على وجه الخصوص ووضع هدف بلوغ مليون حاسوب بالبلاد وربط المنظومة التربوية بالإنترنت وتجهيزها بمعدل حاسوب لكل قسم .

♦ توفير فرصة عنوان إلكتروني لكل مواطن .

♦ التعميم التدريجي لإمكانية الربط بخدمات الاتصال بسعة عالية .

♦ بعث مركز عمومي للإنترنت بكل قرية .

♦ توفير منحة في حدود 50 % من الكلفة لكل شاب يبعث مشروعا في ميدان تكنولوجيايات الاتصال .

♦ التشجيع على إحداث جمعيات لنشر الثقافة الرقمية في كل الولايات .

♦ توفير منحة بـ 5000 دينار وإيواء مجاني للجمعيات التي تتجز مواقع .

بمناسبة اليوم الوطني للطفولة : أنشطة وتظاهرات رقمية

ليوم 11 جانفي 2005 والذي ينظم هذه السنة تحت شعار " الطفل التونسي إبداع وتفاعل مع الثقافة الرقمية "، تشارك المنظمة الوطنية للشبيبة المدرسية في مختلف التظاهرات التي تقام بالمناسبة،

وتدعينا لهذا النشاط تمت دعوة المكاتب الجهوية للشبيبة المدرسية إلى تنظيم تظاهرات متميزة لفائدة الناشئة واختيار مكتبين قاعديين بمؤسستين تربويتين بكل جهة لتنظيم أنشطة وتظاهرات نموذجية بالتنسيق مع الأطراف المعنية خلال الفترة المتراوحة بين 11 و16 جانفي 2005، ومن بين الأنشطة المبرمجة :

♦ منابر حوار حول مكاسب الطفولة (مجلة حماية الطفل نموذجا) - فرصة رقمية للطفولة .

♦ أمسيات ثقافية (مباريات في الثقافة العامة حول المكاسب والإنجازات التي تحققت لفائدة الطفولة في مختلف المجالات مع إبراز مكاسب الطفل في تكنولوجيايات المعلومات والاتصال تتخللها فقرات موسيقية وإبداعات تلمذية) .

♦ تنظيم زيارات إلى مؤسسات الطفولة : (مراكز الإعلامية الموجهة للطفل / مركز الإعلامية الموجهة للطفل المعوق / مركز مندمج / المعهد الوطني لحماية الطفولة ...)

♦ تنظيم مسابقات مفتوحة للتلاميذ :

♦ أفضل صفحة واب حول أبرز مكاسب الطفولة التونسية

محوره : " فرصة رقمية للطفل "

♦ أفضل تحرير لمقال : " إنجاز أعتزّ به تحقّق لفائدة

الطفولة في قريتي أو مدينتي "

♦ يوم تنشيطي جماهيري مفتوح : ألعاب، مسابقات، رياضة ...

♦ تنظيم أنشطة مشتركة مع الرواد والمقيمين في مؤسسات الطفولة ومراكز رعاية الطفولة ذات الاحتياجات الخصوصية وفاقد السند وأنشطة متميزة لفائدة الأطفال المقيمين في المستشفيات .

♦ تنشيط الإذاعات الداخلية بالمدارس الإعدادية في أوقات الراحة للتعريف بالإنجازات والمكاسب التي تحققت للطفولة والتعريف بمجلة حماية حقوق الطفل والفرص الرقمية المتاحة للطفل وأبعاد وأهداف الندوة الدولية حول حقوق الطفل ومجتمع المعلومات .

♦ استغلال وسائل الاتصال الحديثة في حصة تنشيطية يتم خلالها حوار مفتوح مع اليافعين عبر شبكة الإنترنت من خلال توجيه مراسلات إلكترونية للتعريف بمكاسب الطفولة في تونس والإبحار في المواقع ذات الصلة بالطفولة والقمة العالمية لمجتمع المعلومات .

♦ المساهمة في الأنشطة والتظاهرات الجهوية والوطنية في عيد الطفولة وتنظيم زيارات ميدانية لمجموعات التلاميذ إلى الفضاء التنشيطي الذي سيقام بمناسبة الندوة الدولية حول حقوق الطفل ومجتمع المعلومات والمعرض المنتظم على هامش الندوة بقاعة الأخبار شارع بورقيبة بالعاصمة من 11 إلى 16 جانفي 2005 .