



برنامج تونس مع

الصندوق العالمي لمكافحة

السيدا والسل والملاريا

الأيام التحسيسية والتوعوية
حول الوقاية من الأمراض
المنقولة جنسيا والسيدا 2009

جاذبة فنية



المنظمة الوطنية

للشبيبة المدرسية

الهدف :

مساهمة منظمة الشبيبة المدرسية في المجهود المشترك لدفع العمل الجمعياتي في مجالات التحسيس، تعزيزا للجهود الوطنية لمقاومة مخاطر انتشار فيروس نقص المناعة المكتسبة .

الإطار :

برنامج التعاون بين تونس والصندوق العالمي لمكافحة السيدا والسل والملاريا .

المضمون :

- مداخلات وحوار
- عروض سمعية بصرية
- توزيع دعائم
- أنشطة ثقافية وإبداعية مكملة (رسم - سكاتش - قصيد - خاطرة ...)
- أنشطة رقمية وإعلامية

الجمهور المستهدف :

- تلاميذ المدارس الإعدادية والمعاهد
- شباب مراكز التكوين المهني

التأطير :

المربون الذين شاركوا في الدورات التكوينية في التثقيف الصحي .

الأطراف المساهمة :

- الإدارة الجهوية للتربية والتكوين
- الإدارة الجهوية للصحة العمومية
- المصالح الجهوية للطب المدرسي والجامعي، الرعاية الصحية الأساسية
- المنذوبيات الجهوية لديوان الأسرة والعمران البشري
- الجمعيات المعنية بالصحة والوقاية من السيدا

المحاور المدرجة في الأيام التحسيسية :

- برنامج الشباب والصحة الجنسية والإنجابية .
- مكافحة السيدا والوقاية من الإصابات المنقولة جنسيا .
- الوقاية من السلوكيات المحفوفة بالمخاطر (التدخين، الكحول، المخدرات ...) .
- المساواة بين الجنسين في الوقاية من السلوكيات العنيفة في الوسط المدرسي والأسري .
- التعريف بمراكز التحاليل اللاإسمي والمجاني .
- فضاءات صديق الشباب .
- المراكز الجهوية لديوان الأسرة والعمران البشري (خلايا الإنصات وتوجيه الشباب في مجال الصحة الجنسية والإنجابية) .
- استغلال البرامج التحسيسية والتنشيطية للتعريف بالواقى الذكري كوسيلة مميزة للوقاية من الإصابات المنقولة جنسيا والسيدا والتذكير بدورها الوحيد في تجنب الحمل الفجئي .
- اعتماد المدعّمات البيداغوجية والتوعوية المتوفرة لدى إدارة الرعاية الصحية الأساسية، ديوان الأسرة والعمران البشري، الجمعيات المعنية ...
- وضع عينات من الواقى الذكري المتوفر عبر الصندوق العالمي لمكافحة السيدا والسل والملاريا المروجّ مجانا عبر المنذوبيات الجهوية للأسرة والعمران البشري .

التغطية الإعلامية :

- اعتماد الإذاعات الداخلية ولوحات الإعلانات بالمؤسسات التربوية والتكوينية للإعلام بتنظيم الأيام التحسيسية وبث ومضات توعوية .
- القيام بتغطية إعلامية من خلال التوثيق المكتوب والمصور للأنشطة المنجزة .
- دعوة الإعلاميين بالجهة لمتابعة النشاط والتعريف به .

- ✿ يتولى كل مؤطر إعداد تقرير موثق بالصور لتقديمه في الدورة التكوينية القادمة للمربين .
- ✿ استغلال وسائل الاتصال الحديثة كشبكة الإنترنت لتمرير المعلومة في الشأن للشباب .
- ✿ تنظيم مسابقة مفتوحة للشباب المدرسي لأفضل إنتاج رقمي حول الأيام التحسيسية والتوعوية .
- ✿ ضبط قائمة اسمية للمشاركين حسب البيانات الأساسية وتعمير الجذاذة التقييمية والعمل على أن يتولى كل مشارك الإجابة على أسئلة الاستبيان المعد للتظاهرة قبل انطلاقها وبعدها للتعرف على مدى استفادة المشارك من النشاط .
- ✿ يتم توجيه المعطيات والبيانات إثر هذه الأيام إلى المشاركين عبر عناوينهم الإلكترونية .
- ✿ يتم التواصل عبر موقع منظمة الشبيبة المدرسية على شبكة الإنترنت

www.jeunesse-scolaire.org.tn